



MITARBEITER*IN IM MARKETING (M/W/D)

Das Nationaltheater Mannheim sucht ab September 2022 eine*n Mitarbeiter*in im Marketing.

Das traditionsreiche Nationaltheater Mannheim ist ein Vierspartenhaus (Oper, Schauspiel, Tanz, Junges Nationaltheater). Hervorragende künstlerische Leistungen, Ur- und Erstaufführungen sowie eine beispielhafte Kinder- und Jugendarbeit machen das Nationaltheater zu einer der bedeutendsten Bühnen Deutschlands. Davon zeugen jährlich rund 1.300 Vorstellungen für ca. 330.000 Besucher*innen genauso wie eine überregionale Berichterstattung. Seine vielbeachteten Festivals unterstreichen die internationale Ausstrahlung des NTM.

Ab 2022 wird das Spielhaus am Goetheplatz generalsaniert. In der mehrjährigen Sanierungsphase findet der Spielbetrieb an zahlreichen externen Spielstätten statt.

Ihre Aufgaben:

- Sie sind Bestandteil des kreativen Prozesses und betreuen Projekte ganzheitlich
- Terminierung, Zusammenführung und Abwicklung von Print-Publikationen
- Mitarbeit im Vergabeprozess, Einholung von Angeboten und Kontrolle der Eingangsrechnungen
- Koordination der Außenwerbung und Mediaplanung
- Kreative Umsetzung neuer und bestehender Marketing- und Besucherbindungskonzepte, auch im Kontext der Generalsanierung
- Enge Zusammenarbeit mit der Abteilungsleitung, den diversen Abteilungen des NTM sowie externen Partnern

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Kulturmanagement/Geisteswissenschaft, Visuelle Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Sie arbeiten sehr genau und zeichnen sich durch ein organisatorisches Talent und Abwicklungsstärke aus
- Sie sind kreativ, haben einen Blick für Ästhetik und ein hohes Maß an Verantwortungsgefühl
- Ausdauer sowie hohe Belastbarkeit und Zuverlässigkeit, auch in hektischen Phasen
- Sie haben eine selbständige und gleichzeitig teamorientierte Arbeitsweise
- Sie haben bereits erste Berufspraxis im Bereich Marketing gesammelt, idealerweise in einem Theater
- sicherer Umgang mit dem MS Office-Paket, idealerweise Erfahrung mit Adobe InDesign und Photoshop

Wir bieten:

- eine interessante, vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit
- ein kreatives Umfeld
- ein faires und partnerschaftliches Arbeitsklima
- die Nutzung des gesamtstädtischen Angebots in Fort- und Weiterbildung

Das Beschäftigungsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des Normalvertrag Bühne.

Die Stadt Mannheim fördert die Gleichstellung ihrer Mitarbeiter*innen und begrüßt deshalb Bewerbungen aller Fachkräfte, unabhängig von Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Das Nationaltheater Mannheim hat sich darüber hinaus zum Ziel gesetzt, die Vielfalt der Belegschaft zu erhöhen und die berufliche Gleichstellung zu fördern. Bewerbungen von Menschen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte, Schwarzen Menschen und People of Color sind daher ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Eignung werden Frauen in Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind, sowie schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt.

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung **bis spätestens 03.05.2022** über unser Bewerbungsportal unter:

<https://karriere.mannheim.de/mitarbeiterin-im-marketing-mwd-de-f4482.html?agid=stadtmannheim>

Bei Fachfragen steht Ihnen Frau Winter, Isabell zur Verfügung:
Isabelle.Winter@mannheim.de